



Les obligations à ne pas rater pour que votre magasin soit conforme aux Cahiers des charges Biocoop !

LES INCONTOURNABLES		CAHIERS DES CHARGES	
Valeur fondamentale	Pourquoi cet engagement ?	VALEURS BIOCOOP	COOPERATION
100% bio	Tous les produits alimentaires et compléments alimentaires distribués dans les magasins Biocoop sont certifiés agriculture biologique sauf produits non certifiables en liste dérogatoire	CDC page 5 A.2 Page 16 et 17	
Priorité au local	Un produit bio parcourant des milliers de kilomètres impacte l'environnement	CDC page 5 A.3 page 18	CDC page 6
0 % OGM	On refuse le principe des cultures génétiquement modifiées. Et pour éviter toute contamination fortuite, les ingrédients à risque OGM sont interdits : quelques exemples (liste non exhaustive), soja, colza, maïs, betterave, pomme de terre, coton, riz, lin, tomate, papaye,, moutarde.	CDC page 6	
Arômes naturels certifiés bio	Tout doit être bio, les substances aromatisantes (arômes naturels ou extraits) sont certifiées bio	CDC page 6	
Produits Nature et Progrès ou Simple (SPG)	Biocoop reconnaît à ces labels la même finalité que la réglementation bio Le magasin doit participer aux instances du SPG	CDC page 6 A. 8 Page 32	
Cosmétiques certifiés	Pour prolonger l'exigence de l'alimentaire sur les autres produits de consommation courante. Dérogation pour quelques cosmétiques non certifiables	CDC page 7 A. 6 Page 29	
Interdiction des substances controversées	Le dioxyde de silicium (E551) dans tous les produits alimentaires et compléments alimentaires Le dioxyde de titane (E171) dans tous les produits alimentaires et compléments alimentaires Les produits cosmétiques contenant de l'Ammonium Lauryl Sulfate (ALS) ou du Sodium Lauryl Sulfate (SLS) Gélules HPMC (Indiquées dans la liste d'ingrédients comme : hydroxy propyl méthyl cellulose, hypromellose, gélules végétales)	CDC page 6	
Jardin	Plants, semences et produits de jardinage doivent être bio ou utilisables en agriculture biologique	CDC page 6 A.6 page 29	
Zéro sels nitrités pour la MDB	Biocoop supprime les sels nitrités des produits MDB (Marque De Biocoop)	CDC page 7	
Produits ultra-transformés pour la MDB	Biocoop interdit les produits à sa marque avec plus d'un marqueur d'ultra transformation au niveau 7 SIGA (fin 2022)	CDC page 7	
Fiche de visite	Réaliser une fiche de visite pour tout nouveau fournisseur local		CDC page 5
Fournisseurs déréférencés par la coopérative Biocoop	Déréférencer ou ne pas référencer les fournisseurs déréférencés par la coopérative Biocoop dans le cadre de la stratégie fournisseur		CDC page 5
Tomates anciennes	Pas d'hybride chez les tomates dites "anciennes" L'objectif est de ne pas tromper le consommateur		CDC page 6
Taux de soufre dans le vin	Limitation du taux de soufre en deçà de la norme AB		CDC page 6 B.4 Page 16
Produits culturels	Militant reconnu comme tel : pas n'importe quoi dans nos rayons (pas n'importe quel livre ou revue...)		CDC page 6 B.5 Page 17 et 18





Les obligations à ne pas rater pour que votre magasin soit conforme aux Cahiers des charges Biocoop !

LES INCONTOURNABLES



CAHIERS DES CHARGES

Valeur fondamentale	Pourquoi cet engagement ?	VALEURS BIOCOOP	COOPERATION
Commerce Equitable	Liste : sucre de canne, tablette chocolat, thé, café, ananas, mangue, banane (vrac, produit fini) L'objectif : garantir l'éthique dans les filières incontournables (ou relation économique et sociale plus juste et durable)	CDC page 9 A.1 page 13 A.5 page 28	
Blo Equitable France	Nouveau label national commerce équitable reconnu Biocoop	CDC page 13 A.5 page 28	
Action locale sociale ou sociétale	Parrainer une action locale sociale ou sociétale en lien avec le projet Biocoop (ex : l'implantation ou la conversion d'un producteur en agriculture biologique, la mise en place d'action de solidarité proposée par la coopérative type Collecte bio solidaire)	CDC page 8	
Redistribution résultat	Les sociétaires mettent en place des dispositifs de redistribution du résultat avec un minimum de 10% de redistribution (accords d'intéressement, participation, part travail, etc...)	CDC page 8	
SMIC + 10%	Les sociétaires rémunèrent les salariés en CDI a minima à un niveau SMIC majoré de + 10 % après deux bilans à résultat positif	CDC page 8	
Ecart de rémunération	Pour l'encadrement de la rémunération entre dirigeants et salariés (1 à 5).	CDC page 8 et 9	
Être sociétaire de Biocoop SA Coop	Pour participer aux décisions de la coopérative au sein du collège des sociétaires salariés et apporter sa voix à la construction du projet Biocoop Un document d'information sur le sociétariat salarié est affiché en permanence sur le tableau d'affichage obligatoire	CDC page 9	
GPS : Grille de progression sociale	Favoriser l'enrichissement ou la mise en place d'avancées sociales au sein de la structure		CDC page 9 B.8 page 23 à 25
Pas de CDD précaires à la place d'un emploi durable	75% des heures travaillées sont réalisées par des salariés embauchés en CDI		CDC page 8
15% minimum de remise en caisse pour les salariés	Pour encourager la consommation de produits bio		CDC page 8
Fiches de postes et entretien annuel pour chaque salarié	Pour établir une relation de travail transparente et sécurisante		CDC page 8
Réunions d'équipe régulières	Pour favoriser la coopération, l'échange d'informations, la transparence et la dynamique d'équipe		CDC page 9
Médiation	Pour désamorcer des situations de blocage entre dirigeants et équipes de salariés et encourager le dialogue sur des problématiques collectives		CDC page 9
Tous Biocoop's	Pour être ambassadeur du projet Biocoop auprès des clients, s'imprégner des actualités du réseau, de la vie des produits, des partenariats, des initiatives du réseau...		CDC page 9
Formations Indispensables	Pour des consommateurs bien conseillés dans un magasin accueillant et militant		CDC page 9 B.7 page 22



LES INCONTOURNABLES



CAHIERS DES CHARGES

Valeur fondamentale	Pourquoi cet engagement ?	VALEURS BIOCOOP	COOPERATION
Animation commerciale	Répercussion de l'intégralité du taux promotionnel au consommateur Mise en œuvre des outils de communication dédiés au magasin A minima 5 produits du CAM présents en magasin avec la promotion appliquée		CDC page 7 B.9 page 26
PMA 500 produits	Respect du Prix Maximum Autorisé (PMA) si le magasin détient le produit L'objectif est la mise en avant pour le consommateur d'un certain nombre de produits de la liste des 500 PMA via une signalétique définie Biocoop "Prix Engagés"		CDC page 7 B.9 page 26
Taux de marge nette comptable distribution	= < 91,5% objectif : compromis entre le prix de la bio et la pérennité du magasin		CDC page 7
Valeur fondamentale	Pourquoi cet engagement ?	VALEURS BIOCOOP	COOPERATION
Eau	Pas de distribution d'eau plate préemballée Pas de distribution d'eau gazeuse ou pétillante préemballée en bouteille plastique Réduction des déchets et émission de CO ₂	CDC page 10	
Produits de la mer	Sauvegarder des espèces menacées Elevage bio (dérogations pour les poissons sauvages) Critères de distribution des produits transformés et produits frais Engagement du poissonnier Biocoop pour la promotion de la pêche artisanale à l'affichage du magasin (Charte)	CDC Page 10 A.4 page 19 à 27	
Zéro transport par avion (produits finis)	Pour limiter le rejet de CO ₂	CDC page 10	
Respect des saisons	Pas de produit lointain en dehors des fruits exotiques de la zone tropicale (banane, ananas, mangue notamment) Pas de produits de contre saison qui confortent des systèmes de production énergivores (serres chauffées) et des circuits logistiques incohérents	CDC page 10 A.1 page 13 à 15	
Electricité renouvelable	Contrat à électricité renouvelable afin de promouvoir la transition énergétique	CDC page 10 A.7 page 31	
Point de collecte pour réemploi	Devenir un point de collecte couvert par un partenaire du réemploi dans les 6 mois suivant la solution locale	CDC page 10	
Papier 100% recyclé ou issu de forêts gérées durablement	Pour préserver les forêts et la nature (exemple de labels FSC et PEFC)		CDC page 10
Pas de sacs de sortie de caisse en plastique ou en amidon	Pour limiter la pollution de la nature		CDC page 10
L'utilisation d'agro-carburants est interdite	Pour éviter la destruction des zones forestières et limiter les émissions de gaz à effet de serre		CDC page 10