



Directeur Général Adjoint H/F (BIOCOOP - Dept 91)

Présentation de l'entreprise

La Coopérative Biovivéo est une SA coopérative de consommation. Elle a été créée en 1997 et gère actuellement trois magasins Biocoop Biovivéo en **Essonne** à Soisy-sur-Seine, Montgeron et Athis-Mons.

La Coopérative Biovivéo se situe dans la démarche de l'économie sociale et solidaire et contribue à développer la bio dans une démarche éthique globale. Pour en savoir plus : www.bioviveo.coop

1) Missions :

Sous la responsabilité du Directoire, le Directeur Général Adjoint H/F aura pour mission principale de piloter l'ensemble des opérations des 3 magasins, et notamment de développer la performance commerciale de ceux-ci. Il/elle sera le/la garant(e) de l'efficacité opérationnelle, économique, financière et sociale de la coopérative.

De formation supérieure, autonome, dynamique, doué(e) d'un esprit d'initiative, le/la candidat(e) fait preuve de qualités managériales reconnues (10 ans d'expérience minimum), et est très à l'aise avec les chiffres. Orienté(e) développement commercial, la ténacité, l'aisance relationnelle, l'esprit d'équipe sont des qualités incontournables pour réussir.

Une expérience validée dans le secteur de la distribution alimentaire (grande ou moyenne surface) est nécessaire.

Volet Ressources Humaines des magasins :

- Encadrer, manager, former et accompagner les responsables des 3 magasins ;
- Améliorer le management des équipes par les responsables des magasins ;
- Suivre l'organisation du travail des magasins ;
- Finir de mettre en place et ordonner les procédures de travail pour les magasins ;
- Contrôler que les procédures de travail pour les magasins soient bien respectées ;
- Améliorer la productivité et le bien-être des salariés en clarifiant les procédures et les rôles de chaque salarié ;

Volet développement commercial :

- Améliorer la commercialité des magasins (limiter les ruptures de produits, améliorer le merchandising, le facing, le rangement, la propreté, l'hygiène, le conseil, les

dégustations, les services à la clientèle, la dynamique commerciale, la communication en magasin, les mises en avant, les promotions, l'accueil physique et téléphonique, les opérations commerciales...);

- Permettre aux magasins Biovivo de se démarquer de la concurrence (dans le cadre stratégique Biocoop Biovivo et des spécificités Biocoop) ;
- Assurer la cohérence commerciale des magasins entre eux : sur les gammes (référencement), sur les achats, sur les ventes, sur les prix, sur les marges, sur le merchandising, sur la clarté des rayons, des prix, des infos sur les produits... ;
- Définir la politique tarifaire et la politique de marge ;
- Fixer les prix de vente et les taux de marge théorique des produits ;
- Améliorer l'image prix de nos magasins ;
- Organiser des relevés de prix chez les concurrents ;
- Atteindre l'objectif de taux de marge commerciale ;
- Recevoir les commerciaux des fournisseurs ;
- Animer les réunions de la commission référencement/déréférencement ;
- Être garant des niveaux de stocks et éviter les ruptures ;
- Gérer la base de données sur le logiciel commercial ;
- Mettre en place les tableaux de bords et de Reporting ;
- Effectuer le suivi commercial des clients avec Carte de Fidélité (activer le fichier clients) et renforcer l'attractivité de celle-ci ;
- Garantir le respect des principaux ratios de gestion (CA, Marge, Masse salariale, Rotations de stocks, Périmés-démarque inconnue,...)

Il/elle veillera au respect des engagements vis-à-vis de Biocoop et des spécificités éthiques de Biovivo.

2) Lieu de travail :

ATHIS MONS et/ou MONTGERON (en tant que Directeur des 3 magasins, il faudra se déplacer très fréquemment dans ceux-ci)

3) Rémunération : 45k€ brut annuel + avantages + partie variable sur résultats

4) Contact pour le recrutement :

Arnaud MIGNOTTE – Cabinet Empathie Développement Consulting
Tel : 06 79 71 84 41 – a.mignotte@empathiedveloppement.com